

Pressemitteilung

Voith GmbH
Konzern-Pressestelle
St. Pöltener Straße 43
89522 Heidenheim, Deutschland
Tel. +49 7321 37-2219
Fax +49 7321 37-7107
www.voith.de

Dachmarkenstrategie konsequent fortgeführt Voith mit neuem Internetauftritt

2012-07-12

Mit dem Going-Live des neuen Web-Auftritts setzt Voith die Neupositionierung seiner Marke fort. Im Mittelpunkt steht die Umsetzung der Dachmarkenstrategie. Die vier Konzernbereiche des Unternehmens sind ab sofort nicht mehr mit eigenen Auftritten im Netz, sondern unter voith.com zusammengefasst. Das Unternehmen präsentiert sich im 2011 neu eingeführten, reduzierten Corporate Design. „Die Webseite ist trotz Facebook & Co. noch immer der wichtigste Startpunkt für alle die sich ein Bild von einem Unternehmen machen wollen. Hierzu gehören für uns vor allem auch potenzielle Mitarbeiter. Wir wollen bei unseren Besuchern die Faszination für die Voith-Welt wecken“, so Lars A. Rosumek, Leiter Konzern-Kommunikation.

Inhaltlich ist der neue Auftritt noch stärker auf Kunden ausgerichtet: Im Vordergrund steht die Gliederung nach Märkten und Branchen bzw. Leistungen und Produkten. Über 4.000 einzelne Produkte lassen sich ohne Umwege erreichen. Schlüsselmärkte des Unternehmens wie z.B. China oder Brasilien verfügen über lokale Country-Sites, die vor Ort mit lokalisierten Inhalten gepflegt werden.

Sie finden Voith im Internet unter: www.voith.com

Voith setzt Maßstäbe in den Märkten Energie, Öl & Gas, Papier, Rohstoffe und Transport & Automotive. Gegründet 1867 ist Voith heute mit mehr als 40.000 Mitarbeitern, 5,6 Milliarden Euro Umsatz und Standorten in über 50 Ländern der Welt eines der großen Familienunternehmen Europas.

Kontakt:

Markus Woehl, Konzernpressestelle Voith GmbH
Tel. +49 7321 37-2219