

## Presseinformation

Voith GmbH  
Group Communication  
St. Pöltener Straße 43  
89522 Heidenheim, Deutschland  
Tel. +49 7321 37-3456  
Fax +49 7321 37-7107  
www.voith.de

Seite 1 von 4

### **Voith und Ray Sono treiben Digitalisierung der Industrie künftig gemeinsam voran**

2017-05-15

- **Voith geht strategische Partnerschaft mit führendem deutschen Digitaldienstleister Ray Sono ein**
- **Ray Sono baut neben ihrem Kerngeschäft einen Innovation Hub für industrienah Digitalisierungslösungen mit Voith als Pilotkunde auf**
- **Im Zuge eines innovativen Kooperationsmodells beteiligt sich Voith mit 60 Prozent an der Ray Sono, die Digitalexperten agieren jedoch weiterhin als unabhängiger Dienstleister im B2C- und B2B-Markt**
- **Voith setzt damit einen weiteren Schritt seiner digitalen Agenda erfolgreich um. Ray Sono wird neben ihren existierenden Kunden, die Heidenheimer langfristig und nachhaltig auf dem Weg der Digitalisierung begleiten**

Heidenheim/München. Der weltweit agierende Technologiekonzern Voith und Ray Sono, einer der führenden Digital-Dienstleister in Deutschland, schließen eine strategische Partnerschaft. Die Unternehmen bauen gemeinsam einen neuen Geschäftsbereich für industrienah Digitalisierungslösungen unter dem Dach der Ray Sono AG auf. In Ergänzung zum Kerngeschäft der Ray Sono soll die Agentur als neuer digitaler Industriedienstleister am Markt etabliert werden. Im Zuge dessen beteiligt sich Voith mit 60 Prozent an der Ray Sono AG. Das Kooperationsmodell ist auf die Stärken beider Partner ausgerichtet und vereint traditionelle Kompetenzen mit neuen Geschäftsmodellen.

Ziel ist es, industrienah Digitalisierungslösungen vor allem in den Bereichen Internet of Things und Industrie 4.0 zu entwickeln. Voith nimmt in diesem neuen Geschäftsbereich bei Ray Sono die Rolle des Pilotkunden



ein. Das Know-how und die Ressourcen dieser neuen Unit bei Ray Sono stehen künftig auch den Bestandskunden der Agentur zur Verfügung, wodurch sich deren Dienstleistungsspektrum deutlich erweitert.

Die Ray Sono AG agiert weiterhin unter eigenbestimmter Führung und wird unter ihrer Marke als unabhängiger Dienstleister für Digitalisierung im B2C- und B2B-Umfeld am Markt tätig bleiben. Für Kunden, Geschäftspartner und Mitarbeiter ergeben sich durch die Beteiligung von Voith keinerlei Veränderungen.

Die Partnerschaft beider Unternehmen zielt außerdem auf die Umsetzung digitaler Lösungen innerhalb des Voith-Portfolios ab wie z.B. die Virtualisierung von Maschinen und Anlagen sowie die Verbesserung bereits bestehender digitaler Anwendungen. „Die von Voith angebotenen bzw. zu entwickelnden digitalen Lösungen werden durch die Expertise von Ray Sono deutlich stärker als bisher ein intuitives Anwendererlebnis bieten und damit zur Effizienzsteigerung bei den Industriekunden beitragen“, erklärt Dr. Hubert Lienhard, Vorsitzender der Konzerngeschäftsführung der Voith GmbH.

Thomas Helbing, Vorstand der Ray Sono AG: „Wir freuen uns, gemeinsam mit Voith innerhalb von Ray Sono diesen neuen Geschäftsbereich aufzubauen, der unter anderem die Entwicklung von digitalen Produkten und Services für den Industriesektor zum Ziel hat. Dabei kommen die Stärken der Ray Sono voll zum Tragen: Das Zusammenspiel von Design Thinking, Customer Experience, technischer Umsetzung und der Betreuung dieser komplexen digitalen Ecosysteme.“

Ray Sono, gegründet 1992, beschäftigt aktuell in München und Berlin rund 200 fest angestellte Mitarbeiter und hat im vergangenen Jahr 18,8 Millionen Euro an Umsatz im B2B- und B2C-Umfeld erwirtschaftet. Zu den Kunden zählen Austrian Airlines, BMW, BRITA, DATEV, Deutsche Bahn, Linde, MAN, McDonald's oder Miles & More. Ray Sono versteht sich als Wegbereiter und Begleiter des digitalen Wandels seiner Kunden und entwickelt Digitalstrategien sowie die darauf aufgesetzten (mobilen und personalisierten) Anwendungen, Produkte und Services.

Voith hat das Ziel, die digitale Transformation in der Industrie maßgeblich mitzugestalten. Im Rahmen seiner digitalen Agenda erweitert Voith seine bestehenden Produkte und Dienstleistungen um digitale Angebote. Dazu zählen neue digitale Lösungen für seine bestehenden Märkte Energie, Öl & Gas, Papier, Rohstoffe und Transport & Automotive als auch die Entwicklung von digitalen Lösungen für neue, heute noch nicht von Voith bediente Märkte. 2016 wurde hierzu der Konzernbereich Voith Digital Soluti-

Voith GmbH  
Group Communication  
St. Pöltener Straße 43  
89522 Heidenheim, Deutschland  
Tel. +49 7321 37-3456  
Fax +49 7321 37-7107  
www.voith.de

Seite 2 von 4



ons mit mittlerweile rund 1.500 Mitarbeitern und rund 300 Millionen Euro Umsatz gegründet, der sich auf die Entwicklung digitaler Geschäftsmodelle für Voith fokussiert.

Allein in den kommenden beiden Geschäftsjahren wird Voith rund 100 Millionen Euro zusätzlich in die Entwicklung digitaler Produkte und Services investieren. Mehr als zwanzig konkrete Inkubationsprojekte wurden bereits in die Alpha- oder Betaphase gebracht. Weitere Projekte stehen kurz vor der Markteinführung.

„Voith und Ray Sono verbinden traditionelle, sich gut ergänzende Kompetenzen in ihren Geschäftsfeldern, eine marktführende Position und eine nachhaltige, wertebasierte Unternehmenskultur. Für Voith ist die Beteiligung an Ray Sono ein wichtiger Baustein unserer digitalen Agenda, durch den dem Konzern wichtige Kompetenzen hinzugefügt werden“, so Lienhard.

Thomas Fehr, Vorstand der Ray Sono AG: „Durch das Zusammenbringen der 150-jährigen Technologie- und Prozess Erfahrung von Voith mit 25 Jahren digitaler Transformationskompetenz von Ray Sono werden wir gemeinsam hoch innovative Digitallösungen für die Industrie entwickeln. Dies bietet ein attraktives Wachstumspotenzial sowohl für das Kerngeschäft von Voith als auch für die Ray Sono AG als Partner für Digitalisierung, die mit Voith nun einen starken Mehrheitsaktionär hat.“

## Über Voith

Seit 150 Jahren inspirieren die Technologien von Voith Kunden, Geschäftspartner und Mitarbeiter weltweit. Gegründet 1867 ist Voith heute mit rund 19.000 Mitarbeitern, 4,3 Milliarden Euro Umsatz und Standorten in über 60 Ländern der Welt eines der großen Familienunternehmen Europas. Als Technologieführer setzt Voith Maßstäbe in den Märkten Energie, Öl & Gas, Papier, Rohstoffe und Transport & Automotive.

## Über Ray Sono

Ray Sono, gegründet 1992, ist eine der führenden Agenturen Deutschlands für Digitalisierung. Das Unternehmen mit Sitz in München und Berlin ist Wegbereiter und Begleiter von führenden Unternehmen und Marken in ihren digitalen Kanälen – von der Website über Apps bis hin zu Social Media. Ray Sono setzt Digitalstrategien auf und realisiert digitale Anwendun-

Voith GmbH  
Group Communication  
St. Pöltener Straße 43  
89522 Heidenheim, Deutschland  
Tel. +49 7321 37-3456  
Fax +49 7321 37-7107  
www.voith.de

Seite 3 von 4



gen mit Leidenschaft fürs Detail und einer durchgängigen, kanalübergreifenden Customer Journey. Über die Online-Redaktion stellt Ray Sono eine nachhaltige Betreuung der Kanäle auf höchstem Niveau sicher. Weitere Informationen: [www.raysono.com](http://www.raysono.com).

Ihre Ansprechpartner für Presseanfragen:

Voith GmbH  
Group Communication  
St. Pöltener Straße 43  
89522 Heidenheim, Deutschland  
Tel. +49 7321 37-3456  
Fax +49 7321 37-7107  
[www.voith.de](http://www.voith.de)

## Ray Sono:

Frank Plümer  
plümer communications  
Friedensallee 27  
22765 Hamburg

Tel.: +49 40 790 21 89 70

E-Mail: [fp@pluecom.de](mailto:fp@pluecom.de)

Seite 4 von 4

## Voith:

Dirk Böckenhoff  
Group Communication Voith GmbH  
Tel.: +49 7321 37-3456  
[dirk.boeckenhoff@voith.com](mailto:dirk.boeckenhoff@voith.com)

### Twitter

<https://twitter.com/voithgmbh>  
[https://twitter.com/voith\\_hydro](https://twitter.com/voith_hydro)  
[https://twitter.com/voith\\_paper](https://twitter.com/voith_paper)  
[https://twitter.com/voith\\_turbo](https://twitter.com/voith_turbo)  
[https://twitter.com/Voith\\_DS](https://twitter.com/Voith_DS) [https://twitter.com/Voith\\_Career](https://twitter.com/Voith_Career)

### Instagram

<https://www.instagram.com/voithgmbh/>

### LinkedIn

<https://www.linkedin.com/company/voith-gmbh>  
<https://www.linkedin.com/company/voith-hydro>  
<https://www.linkedin.com/company/voith-turbo>  
<https://www.linkedin.com/company/voith-paper>  
<https://www.linkedin.com/company/voith-digital-solutions>

### Facebook

<https://www.facebook.com/VoithGlobal/>

### YouTube

<https://www.youtube.com/user/VoithTurboOfficial>  
<https://www.youtube.com/user/VoithPaperEN>  
[https://www.youtube.com/c/Voith\\_Hydro](https://www.youtube.com/c/Voith_Hydro)

